

## EDITORIAL

### Stratégie

**H**EUREUX comme qui... comme un big pharma. Les chiffres astronomiques annoncés par Pfizer à l'occasion de la publication de ses résultats trimestriels confirment bien le jackpot des vaccins: des recettes qui devraient avoisiner l'équivalent de 20% du PIB marocain, soit 26 milliards de dollars. L'activité est incontestablement rentable, et à des niveaux qui frôlent l'indécence. En plein marasme international, ces performances ne vont sans doute pas faire taire les critiques chez ceux qui continueront d'y voir les effets d'aubaine de guerre sanitaire. Mais peut-on leur reprocher de gagner de l'argent, beaucoup d'argent? Car ce que racontent ces records avant tout, c'est d'abord l'histoire de géants de l'industrie pharma ayant fait le pari des blockbusters, ces produits capables de dépasser le milliard de dollars de chiffre d'affaires. C'est ensuite, ces jeunes startups des biotechnologies qui les alimentent, aux noms inconnus il y a à peine quelques années, qui enfantent de nouveaux milliardaires et qui font aujourd'hui trembler les bourses pour leurs OPV. C'est enfin celle des écosystèmes d'innovation, des dynamiques de clustering qui en ont constitué le terreau fertile.

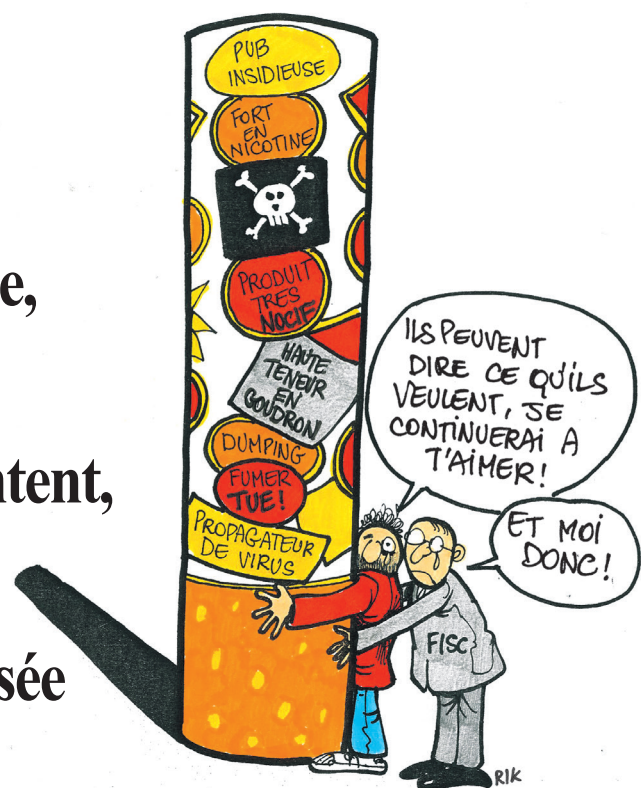
Si cet étalage de puissance semble placer certaines firmes sur une autre orbite, il faut se garder d'en attribuer le mérite à des logiques exclusivement privées. Cela s'est vérifié à plusieurs reprises: l'impulsion publique a été décisive au départ. Apple n'aurait jamais pu devenir Apple et son iPhone, sans le programme Small Business Innovation Research déployé par l'Etat américain depuis le début des années 80 en faveur des petites entreprises. Et même pour les Pfizer, BioNTech et autre Moderna aussi, la polémique n'a pas faibli sur la contribution des financements publics dans la découverte des vaccins. En tout cas, la stratégie donne raison à ceux qui ont choisi cette voie. □

Mohamed BENABID

# Tabac: La guerre cachée

- Soupçons de dumping, contrôle, fortes pressions sur les marges...
- Les volumes de ventes augmentent, les recettes fiscales baissent
- La contrebande quasi neutralisée en 2021

Voir Enquête pages 16 à 19



## Climat des affaires

### Nouvelle stratégie nationale

**T**RENTE-trois initiatives, trois piliers et sept défis! La politique nationale de l'environnement des affaires sur la période 2021-2025 est tracée. La commission nationale a dressé la liste des initiatives à mener au niveau de la simplification des procédures, du financement et de la collaboration public/privé.

Voir pages 2 & 3

L'accélération de la mise en œuvre de ces priorités est jugée importante. Car comme le souligne le patron de la CGEM, «la relance post-Covid sera une course contre la montre et notre pays ne doit pas manquer ce tournant pour se positionner dans les chaînes de valeur mondiales qui sont en train d'être redéfinies». □

### Transport maritime: l'Asmex plaide pour un pavillon national

Voir pages 4 & 5

### Le Maroc prépare sa norme carbone

Voir De Bonnes Sources

Votre courrier pages 22 & 23

## Le Cercle des Experts



Pr. Rachid M'RABET

### Du Management en Islam (1<sup>re</sup> partie)

Voir pages 24 & 25

## Suppression de la légalisation

### Une réforme mort-née?

Voir page 11